

NEUROMARKETING: TEORIJA I PRAKSA

Autor:

Prof. dr Dragan Kolev

Recenzenti:

Prof. dr Slobodan Marinković Moca

Prof. dr Marko Laketa

Doc. dr Darko Tadić

Izdavač:

Panevropski univerzitet „Apeiron“, Banja Luka, 1. izdanje, godina 2019.

Za izdavača:

Darko Uremović

Glavni i odgovorni urednik:

Prof. dr ALEKSANDRA Vidović

Lektura za srpski jezik: Ratko Stavrov, profesor srpskog jezika

Lektura za engleski jezik: Doc. dr Katarina Držajić

Dizajn i prepress: mr Nebojša Jehlička

Dizajn korica: Zoran Mihajlović Zoća

Tiraž: 300 primeraka

Štampa: MARKOS design&print studio, Banja Luka

Odgovorno lice štamparije: IGOR Jakovljević

Edicija: Ekonomska biblioteka – Ο ἴκος νόμος knj. 129

ISBN 978-99976-34-40-5

Na osnovu članova 241, 286. 287. Statuta i izvještaja o publikaciji Centra za izdavačku djelatnost Panevropskog univerziteta „Apeiron“, Senat na sjednici održanoj 3. maja 2019. godine donosi odluku broj: 766-10/19, kojom se odobrava izdavanje ovog udžbenika

Copirih

© 2017 Kolev Dragan, Panevropski univerzitet „Apeiron“

Izdavač i autor zadržavaju sva prava.

Reprodukcija pojedinih delova ili celine ove publikacije nije dozvoljena bez saglasnosti izdavača ili autora.